

ホームページを上手に活用して活路を見出している会社がある  
制作会社から「見た」・「観た」・「診た」ホームページ活用セミナー

## 自身の武器が 竹やりにも、核弾頭にもなる！ 錆びていませんか。間違いだらけのホームページ戦略

### IT活用セミナー開催のご案内

「時代の寵児」と言われた人物が世間を賑わせた事で、「ホームページ（以下：HP）を制作すれば、儲かる」という間違っただけの概念を持った人は少なくありません。それは正解でもあり、間違いでもあります。

近年、ビジネス上でHPは必要不可欠なツールです。「とりあえずHP」といった何の戦略もないHPでは、お客様に魅力は伝わりません。HPを「竹やり」で終わらせるか、強力な「核弾頭」にするか。実際に制作した戦略的HPの成功事例を分かりやすく説明します。

#### ■セミナー内容

##### 1) インターネット社会の現状

～求人方法の変化、ニッチなものが売れる、WEB2.0の波～

##### 2) HPはコスト（金銭・時間・知識）が掛かる。

##### 3) 自社（自分）のHPの位置付けは。制作した「だけ」ですか。

##### 4) 核弾頭にしたホームページ事例紹介

- ① 自社ポリシーをHPで主張し、成約率100%。
- ② 第2サイト戦略。趣味のHPがNo.1に。ここから見込み客を誘導。
- ③ 予想外の商品が売れ筋に。それが会社の商品構成の見直し（整理）に。
- ④ HP、チラシ、看板のミックスにおける成功例
- ⑤ 建築会社HPの成功例との比較

■日 時 平成19年3月20日（火） 16:00～17:30

■場 所 蒲郡商工会議所 201会議室（2F）

■講 師 有限会社 スタジオ リベルタ 代表取締役 K 氏

■参加費 無料

■お申込 下記申込書にて、蒲郡商工会議所（FAX：0533-68-0339）までお申込下さい。

■主 催 蒲郡技術科学振興会 IT研究会 蒲郡商工会議所中小企業相談所

■お問合せ 蒲郡商工会議所 担当：松岡・手塚 TEL：0533-68-7171

### IT活用セミナー（3/20）参加申込書

事業所名： \_\_\_\_\_ 参加者役職氏名： \_\_\_\_\_

所在地： \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_

FAX. \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの実施のために利用する他、本所からの各種連絡・情報提供等に利用することがあります。